

江南大学硕士生研究生培养方案

(学科门类: 管理学 一级学科代码: 1202 一级学科名称: 工商管理)

(二级学科代码: 二级学科名称:)

学科简介

工商管理学科是综合运用管理学、统计学、经济和行为科学等理论和方法,研究工商企业等社会经济微观组织管理活动规律及技术的科学。经过长期的发展,形成了“企业管理”、“市场营销”、“人力资源管理”、“财务与会计”等比较稳定的研究方向。我校该学科2003年获得“企业管理”二级学科硕士学位授予权,2004年起开始招收硕士研究生。2006年该学科被列为江南大学重点学科,是商学院唯一的校级重点学科。2010年我校获得“工商管理”一级学科硕士学位授予权。本学科师资力量雄厚,现有专业教师55人,其中教授11人,副教授28人,具有博士学位的教师30人。近五年,本学科教师入选“全国万名优秀创新创业导师人才库”1人、入选江苏省“双创人才”2人、入选江苏省“333 高层次人才培养工程”培养对象及江苏省“双创博士”各1人。多年来本学科一贯严格按照研究生培养方案对学生进行目标管理和培养,学生在完成学业并通过学位论文答辩通过后,授予管理学硕士学位。

培养目标

本学科致力于培养身心健康、具有较高管理素质、良好知识结构、中国认知和理解力、跨文化和全球胜任力的工商管理领域的高素质创新型专门人才。毕业生能够胜任工商企业、政府部门、学校等高层次管理、咨询、教学和科学研究工作。具体目标如下:

- 1.系统掌握工商管理基础理论、知识体系和研究方法,具有扎实的管理理论和方法论基础;
- 2.熟悉中国经济和企业管理相关政策法规,能够胜任现代企业管理理论研究或从事企业管理实务工作;
- 3.能够敏锐地发现工商管理实践和研究中存在的新问题,并具备较强的解决管理理论问题和管理实践问题的能力;
- 4.熟悉历史、地理、经济等中国国情和基本知识,了解中国政治制度和外交政策,理解中国社会流价值观和公共道德观念,遵守中国法律法规;
- 5.以汉语为专业教学语言的学科、专业中,国际学生应能顺利使用汉语完成本学科、专业的学习和研究任务,并具备使用汉语从事本专业相关工作的能力。

研究方向

01企业管理

02市场营销

03人力资源管理

04财务与会计

学习年限

学制3年。研究生在校学习时间最少为2年，最长不超过3.5年。

学分要求

学术学位硕士研究生总学分不低于29学分，包括课程学分和必修环节学分。课程分为：公共课、学位课、选修课。补修课不计学分。公共课7学分，学位课13学分，必修环节5学分：教学实践2学分，学术报告2学分，专业英语1学分。

选修课学分根据总学分确定。（选修课4个学分及以上）

以同等学力录取的硕士研究生应补修3门本学科本科主干课程（补修科目由导师决定，不计学分），跨学科入学的硕士生补修课程及学分要求由导师确定。

培养方式

参见《江南大学研究生手册》之“江南大学来华留学硕士研究生培养方案”。

考核方式及要求

课程、教学实践和学术论文等环节考核分为考试、考查和答辩等形式，中期考核一般在第三或第四学期进行。具体参见《江南大学研究生手册》之“江南大学来华留学硕士研究生培养方案”。

优选机制

参见《江南大学研究生手册》之“江南大学硕博连读研究生选拔与培养管理办法”。

学位论文要求

1、参见《江南大学研究生手册》之“江南大学来华留学硕士研究生培养方案”、“江南大学研究生学术道德规范管理条例”、“江南大学关于学位论文学术不端行为检测结果的解决办法”、“江南大学研究生学位论文要求及格式规定”、“江南大学博士、硕士学位论文盲审实施细则”、“江南大学博士硕士学位论文抽检结果处理办法”；

2、参见学位评定分委员会制定的具体条例。

论文答辩及学位授予

1、参见《江南大学研究生手册》之“江南大学学术硕士学位授予工作细则”；

2、参见学位评定分委员会制定的具体条例。

课程设置与考试要求

课程类别	课程编号	课程名称	学 分	学 时	学 期	授课方式	考试方式	备注	分组情况
A公共课	230001	中国概况 (1)	2	64	1	面授讲课	笔试		
	230004	中国概况 (2)	2	64	2	面授讲课	笔试		
	240102	自然辩证法概论	1	18	1	面授讲课	笔试	免修	

	240106	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	36	1	面授讲课	笔试	免修	
C学位课	090102	高级战略管理	2	32	2	面授讲课	笔试		
	090111	营销管理	2	32	1	面授讲课	笔试		
	090129	中级财务管理	2	32	2	面授讲课	笔试		
	090229	组织行为学	2	32	1	面授讲课	笔试		
	090234	多元统计分析	2	32	2	面授讲课	笔试		
	0919S05	硕士学位论文写作	1	16	2	面授讲课	笔试		
	2021S64	管理研究方法论	2	32	1	面授讲课	笔试		
D选修课	090201	人力资源开发与管理	2	32	1	面授讲课	考查		第1组, 选1-7门选2-14学分
	090228	管理会计研究	2	32	1	面授讲课	考查		
	090230	消费者行为	2	32	2	面授讲课	考查		
	090233	企业文化与商业伦理	2	32	1	面授讲课	考查		
	090235	社会心理学	2	32	2	面授讲课	考查		
	090236	品牌管理	2	32	1	面授讲课	考查		
	090237	投资学研究	2	32	2	面授讲课	考查		
	090324	经济博弈论	2	32	2	面授讲课	考查		
	090331	中级计量经济学	2	32	1	面授讲课	考查		
	2021S08	财务报告分析与估值	2	32	1	面授讲课	考查		
2021S09	商务数据分析	2	32	1	面授讲课	考查			
F必修环节	L200001	Teaching Practice	2	0	3	实践	考查		
	L200002	The Report of Science	2	0	3	交流报告	考查		
	L200003	Professional English	1	0	3	阅读翻译	考查		

培养环节

培养环节代码	培养环节名称	培养环节类型	培养环节学分	备注
L200001	Teaching Practice	必修环节	1	
L200002	The Report of Science	必修环节	2	
L200003	Professional English	必修环节	1	